



Eine gute Antwort auf die Frage:

Was kann der automobile
Handel tun, um auch
zukünftig zu existieren?

Eine
kurze
Zusammen-
Fassung

auto-flat
powered by Adviser

Hallo lieber Kollege,
liebe Kollegin
im Autogeschäft,
zunächst vielen Dank für Dein
Interesse an auto-**flat**.

Wir stellen uns ganz kurz vor ...





Wir stellen uns vor

Im vergangenen Jahr haben wir gemeinsam unsere Vision einer konsequent **digitalisierten** und **automatisierten Full-Service-Flat** realisiert.

R. Küstner | Web-Admin

B. Casni | Entwicklung

B. Grobheiser | Training

R. Thalhofer | Projekt-Leitung

Die Zukunft im Blick

Die Themen:

1. Ist-Situation
2. Die Herausforderung
3. Was **auto-flat** leistet
4. Wie es funktioniert
5. Digital und automatisiert



Die Zukunft im Blick

1. Ist-Situation:

- » Der Hersteller wird immer mehr zum Wettbewerber.
- » Im Neuwagen Geschäft kann kaum mehr Geld verdient werden.
- » Die Handlungsfelder, die lukrativ bleiben, sind vor allem **der Service** und das Gebrauchtwagen-Geschäft.



Die Zukunft im Blick

1. Die Herausforderung:

- » Pro Jahr werden **15%** Service-Kunden verloren
- » **Eine Stunde Arbeit**, um 1-Werkstattstunde abzurechnen.
- » Elektrofahrzeuge bringen **40%** weniger Wertschöpfung im Service





DIE SERVICE-FLAT IST VOLL COOL

Was **auto-flat** leistet

- » 15% Kundenverlust verhindern
- » 30% Kosten beim Aufwand sparen
- » x-% Neukunden gewinnen



Wie es funktioniert

- » Das auto-flat System ist eine **Full-Service-Flat**.
- » Der Autofahrer zahlt einen vereinbarten monatlichen Preis und damit sind **alle Werkstattkosten** für ihn abgedeckt.
- » Durch die Full-Service-Flat werden die Kunden loyalisiert und die Abwanderung wird **verhindert**.
- » Damit haben wir schon einmal **15%** der bestehenden Kunden nicht verloren.



Wie es funktioniert

- » Durch die Umstellung der Kunden auf die Full-Service-Flat kannst Du schnell enorme **Kosten sparen**.
- » Aus Erfahrung etwa **30%**!
- » Die Kosteneinsparung liegt beim administrativen Aufwand im Service.
 - » Die Reparaturberatung entfällt
 - » Ein Kostenvoranschlag ist **überflüssig**.
 - » Keine **Reparaturfreigabe** mehr.
 - » Faktura und Forderungs-Management sind **Vergangenheit**.



Wie es funktioniert

- » Nun brauchen wir noch x-% neue Kunden, um den Wertschöpfungs-Verlust der Elektrifizierung auszugleichen.
- » Dies schaffen wir durch das **auto-flat** Marketing zur Leadgewinnung.
- » Über deine **auto-flat** Webseite kann die Zielgruppe die Service-Flat **direkt online bestellen**.
- » Auch und gerade für **Elektro-Fahrzeuge!**



Wie es funktioniert

- » Der Unterschied zu Hersteller-Systemen:
 1. Vertragspartner bist du für die Kunden
 2. Die Flat-Kunden kommen in deine Werkstatt
 3. Die Kalkulation machst du
 4. Auf Basis deiner Parameter
 5. Teile-Marge & Stundensatz legst du fest
 6. Flat gilt auch für GW & WS-Kunden
 7. Und ebenfalls für Privatkunden

In 3-Schritten zur Full-Service-Flat

Schritt 1

Kalkulation

Schritt 2

Service-Flat

Schritt 3

Abonnement



Digital und automatisiert

» Schritt 1

» Die Kalkulation mit dem auto-flat Kalkulator.

» Schritt 2

» Der Kalkulator generiert für den Kunden ein individuelles Full-Service-Flat Angebot.

» Schritt 3

» Der Zahlungsdienstleister wie PayPal oder Stripe wird ausgewählt.

» Die Full-Service Flat wird als Monats-Abo bestellt.



Ist das eine
gute Antwort
auf die Frage?

Was kann der automobile
Handel tun, um auch
zukünftig zu existieren?